

Jaarverslag 2012



Reizend Scoutingmuseum



<u>Onderwerp</u>	<u>Pag.nr.</u>
Voorblad	1
Inhoudsopgave	2
Voorwoord	3
Activiteiten	4
Publiciteit	6
Externe contacten	7
Interne organisatie	8
Financiën	9
Conclusies en aanbevelingen	10



Voorwoord.

Bij het schrijven van een voorwoord realiseer je je dat er al weer een jaar is voorbij gegaan.

In dit jaarverslag willen wij laten zien wat er binnen het Reizend Scoutingmuseum is gebeurd. Waarom we de naam gewijzigd hebben en het logo, maar ook wat we hebben gedaan aan activiteiten en willen gaan doen.

We spreken onze zorg uit over het voortbestaan van het museum, het is geheel afhankelijk van giften en donaties, in deze tijd van recessie. Uit de praktijk is gebleken dat het naar de mensen toe gaan met exposities aanspreekt en drempelverlagend werkt.

Maar ook hebben we zorg voor onze mensen, vrienden en bestuursleden, die het mogelijk maken elke keer om er op uit te gaan met een expositie. Die meedenken en praktisch meewerken soms onder behoorlijk lastige omstandigheden.

Wij zijn blij met alle giften, donaties en vriendenbijdragen, klein of groot.

Gaat u er voor zitten en reis met ons mee terug in de tijd, 2012, een kijkje binnen het Reizend Scoutingmuseum.

Marisca de Jonge-Kamperman
Secretaris/PR

Activiteiten

Eind 2011 zijn de volgende werkafspraken gemaakt voor 2012:

1. Verhuizing van museum en de collectie naar een ander pand in Oosterhout(Noord-Brabant).
Dit is gerealiseerd in 2012, met behulp van vrienden van het museum is alles binnen 3 maanden overgebracht met de vrachtwagen van het museum. Het bestuur is heel blij met dit pand, waar de collectie weer droog staat en eventueel verwarmd bij grote koude.
2. Te starten met digitalisering van de collectie.
Hiermee is de opstart in 2012 gemaakt en loopt door. Het is een continuproces, ook omdat er (gelukkig) steeds nieuwe giften binnenkomen. Alles wordt gefotografeerd, krijgt een uniek nummer en locatienummer. Daarnaast wordt gelijk naar de staat van de gift gekeken en of er mankementen aan zijn of deze direct te verholpen kunnen worden. Door de digitalisering is het zijn we nog beter in staat om exposities samen te stellen en inzicht te krijgen wat er werkelijk in de collectie zit.

3. Zoveel mogelijk activiteiten te bezoeken waar mogelijk met een stand of eigen tent om naar buiten te treden. Hierbij het kostenaspect vervoer materiaal wel in de gaten te houden, aangezien hoge kosten zijn.

in 2012 waren we met een stand/tent aanwezig op/bij:

januari	Forumdag Scouting Nederland, Amersfoort, 250 bezoekers
februari	Kaderdag Regio de Baronie, Oosterhout, 60 bezoekers
april	Duinenmars, Kijkduin. Circa 1300 bezoekers.
april	75-jarig jubileum Scouting EOS/St.-Hubertus Terneuzen, expositie in Grote Kerk, 1000 bezoekers.
mei	Sint Joris Challenge, Oegstgeest, 800 bezoekers.
juni	Intercamp Vielseck, Duitsland, 2500 bezoekers.
oktober	Vrienden Jamboree voor vrijwilligers Scoutingmuseum, 100 vrienden en relaties.
oktober	Collectorsmeeting scouting, Leuven, België, 200 bezoekers



Voor 2013 zijn ook werkafspraken gemaakt.

Continueren vaste evenementen, maar daarbij ook de kans benutten buiten Scoutingactiviteiten bekendheid te krijgen. Hiervoor is al contact gelegd met het Speelgoedmuseum in Oosterhout, en is het aanbod binnen om een aantal weken een expositie, in de ruimte voor wisseltentoonstellingen, neer te zetten in 2013.

Daarnaast zal in de regio van Oosterhout meer aandacht zijn voor activiteiten en daar iets te doen.



Een speerpunt bij de acties zal zijn het werven van fondsen voor nieuwe tenten. De huidige tent is meer dan 50 jaar oud en hard toe aan vernieuwing. Hiervoor zal een aparte actie worden gehouden. In de trant van “tientje voor een tent”.



De kennis binnen het bestuur en het museum willen we graag delen en dit door het aanbieden van workshops.

We denken hierbij aan onderwerpen als:

1. Hoe zet je een expositie op.
2. Het verzamelen van materiaal voor je expositie.
3. Kostenaspect expositie.
4. Waar let je op bij het onderhouden en archiveren van collectiemateriaal.



**LAAT JE
UITDAGEN!**



Publiciteit.

Voor publiciteit wordt verschil gemaakt tussen interne als externe contacten.

Interne contacten

Bij evenementen worden zowel de deelnemende organisaties, als vrienden geïnformeerd, waarbij gebruik wordt gemaakt van zowel de reguliere als elektronische berichtgeving.

Ook in de kalender op de website worden activiteiten gemeld en via social media als Facebook worden mensen geïnformeerd.

Oktober 2012						
Dinsdag	Woensdag	Donnerdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag	Maandag
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Externe contacten

In 2012, een jaar met veel nieuwe kansen, zijn er nieuwe contacten gelegd met onder andere:

- Scouting Regio de Baronie, is de regio waar het Scoutingmuseum haar domicilie heeft en graag bekend wil worden.
- Lokale en regionale pers zoals Omroep Oosterhout en Omroep Brabant.
- VVV-kantoor Oosterhout.
- Wanzl bedrijfsinrichting in Oosterhout.
- Scoutinggroepen in Oosterhout
- Scouting Nederland in verband met internationale giften.
- Scouting Zeeland in verband met jubilerende groepen.

Ook bestaande contacten werden en worden onderhouden. Zowel nieuwe als oude contacten kunnen bij het werk van het museum van belang zijn en worden gekoesterd. We willen als Reizend Scoutingmuseum immers laten zien wat Scouting is en doet, maar ook wat het in het verleden heeft gedaan en betekend voor veel mensen. En willen we dat blijven doen hebben we continu nieuwe input nodig van alle kanten.

Mede door het verhuizen is besloten van werknaam en logo te veranderen.

Was het eerst Scoutingmuseum Haagse Randstad, met vooral de geschiedenis van Haagse Scoutinggroepen?



Van:

Dan is het nu het Reizende Scoutingmuseum dat naar je toekomt en wil uitdagen om binnen te komen en een kijkje te nemen.

Interne organisatie

Huisvesting



Zoals eerder gezegd zijn we met het Scoutingmuseum verhuisd van een pand uit Zevenhuizen naar een pand in Oosterhout aan de Karolusstraat.

Hiervoor waren een aantal redenen.

- A. Het was bijzonder vochtig in het pand Zevenhuizen, de collectie werd hierdoor aangetast.
- B. Financieel was het maandelijks niet meer op te brengen.
- C. De naam van het museum, Scoutingmuseum Haagse Randstad, dekte de lading meer. Het museum is in de loop der jaren, vanaf 1987, uitgegroeid tot een landelijke en internationale organisatie dat niet alleen in Nederland acteert met veel succes.



De verhuizing is een enorme operatie geweest, en dankzij de inzet van alle bestuursleden en vrienden van het museum binnen 3 maanden gelukt om alles over te brengen. Hierbij is gebruik gemaakt van de brandweerwagen van het museum waardoor er steeds veel materiaal tegelijk vervoerd kon worden.

In het nieuwe pand zijn nu ruimtes ingericht voor:

- Opslag kasten/kisten en ander groot materiaal
- Opslag collectiedelen in zuurvrije dozen
- Werkruimte om exposities samen te stellen
- Bibliotheek, boeken en spelmappen
- Documentatieruimte, folders etc.
- Vergaderruimte

Met de eigenaar van het pand hebben we afspraken over het gebruik gemaakt. Het is, gezien de ruimte, helaas niet mogelijk om exposities in het pand op te stellen. Wel om materiaal ervoor uit te zoeken, hiervoor is de speciale werkruimte ingericht.

De afwikkeling omtrent het pand in Zevenhuizen is helaas nog niet afgerond, er zijn nog wat dispuutpunten met de eigenaar. Hiervoor hebben we juridische hulp gezocht bij de afdeling juridische zaken van Scouting Nederland.

Bestuur.

Het Reizend Scoutingmuseum is een onafhankelijke stichting met een bestuur van vrijwilligers.

Het bestuur bestond in 2012 uit:

Voorzitter	: Wouter de Jonge
Vicevoorzitter	: Wilhelm de Bruin
Secretaris/PR	: Marisca de Jonge-Kamperman
Penningmeester	: Nan Boudewijns
Materiaalbeheer	: Ed de Leur
Algemeen lid	: Dimona Klijn

Het bestuur vergaderde in 2012 elke 2 maanden op vaste avonden.

Daarnaast was het bestuur actief bij de klusdagen, samenstellen exposities, inruimen nieuwe depot, naar buiten treden etc.

Vrijwilligers/Vrienden.

Onontbeerlijk voor het Scoutingmuseum zijn de vrijwilligers en vrienden die waar nodig een helpende hand uitsteken.

Om een en ander structuur te geven heeft het bestuur een team vrienden in haar administratie opgenomen. Dit zijn vrienden die hebben aangegeven naast de financiële steun ook op een andere manier te willen helpen waar nodig.

Denk hierbij aan: tenten op zetten bij manifestaties, verhuizen, schoonmaken, digitaliseren, collectie uitzoeken etc. Ook even op bezoek gaan bij mensen die eventueel iets willen schenken.

Heel veel dank aan deze mensen, zonder hen zou het museum een groot probleem hebben praktisch gezien.

Het bestuur is continu op zoek naar nieuwe vrienden en vrijwilligers, zowel denkers als doeners zijn welkom.



Financiële vrienden.



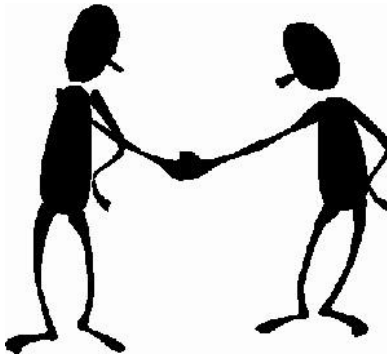
De vrienden van het museum ondersteunen door jaarlijks een vriendenbedrag te storten bij het museum van € 25.--.

Zij ontvangen 1 à 2 x per jaar een nieuwsbrief, zoveel mogelijk digitaal, en een kerstwens. Het bestuur probeert zoveel mogelijk kosten te besparen door post digitaal te verzenden.

Als dank aan alle vrijwilligers, vrienden, relaties en giftgevers organiseert het bestuur 1 x per jaar een Vrienden Jamboree. Een dag om alle giften van het jaar te laten zien en informeel met elkaar te praten met een hapje en een drankje.

In 2012 werd gestart met de actie '*Tientje voor een tent*' door een BBQ te koppelen aan de **Vrienden Jamboree**, waarbij de opbrengst voor de aanschaf van een nieuwe museumtent was. Het begin is er en we hopen in 2013 de nieuwe tent te kunnen kopen.

Voor de '**Vrienden Jamboree**'2012 waren we voor de 2^e keer te gast bij de Wegelaergroep in Den Haag, met dank voor de gastvrijheid.



Financiën:



De financiën van het Reizend Scoutingmuseum in 2012 zijn door de penningmeester in kaart gebracht.

Van belang, voor mensen die een financiële gift geven, is dat giften ook kunnen worden opgegeven aan de belasting. Het Scoutingmuseum is door de belastingdienst aangemerkt als **Algemeen Nut**

Beogende Instantie, ANBI.

Inkomsten zijn afkomstig van onder andere:

1. Vrienden van het Scoutingmuseum
2. Eenmalige bijdrages
3. Verkoop merchandise, zoals naambandjes, pins, keycords etc.
4. Verhuur tent.



Conclusies en aanbevelingen:

Het bestuur heeft de activiteiten, financiën etc. bij elkaar gezet en een aantal conclusies getrokken.

- Er zal hard moeten worden getrokken aan het werven van nieuwe, financiële, vrienden en fondsen.
- ook zal het bestuur blijven zoeken naar versterking in het bestuur en uitbreiding van het team praktische vrienden.
- Daarnaast zal de actie voor nieuwe tenten doorgaan en gepusht worden op alle activiteiten.
- Er meer contacten buiten Scouting gezocht moeten worden gelegd om zo meer bekendheid te krijgen en fondsen te kunnen werven.
- Vooral doorgaan met de exposities op maat te maken en deze naar de mensen toe te brengen.
- Financieel meer acties in verkoop merchandise te ontwikkelen.
- Door te gaan met het digitaliseren van de collectie.
- Voor PR